

NFR-01 Lite ラッピングステッカーデザインコンテスト 募集要項

glafit の電動サイクル「NFR-01」シリーズでは、車体をドレスアップできる専用のラッピングステッカーを発売しています。今回、ブランドメッセージである「移動を、タノシメ！」をテーマに、そのオリジナルデザインを広く募集いたします。

グランプリに輝いた方には、実際に受賞デザインのステッカーを貼付した「NFR-01 Lite」の車体をプレゼント！ さらに、glafit の公式ラインナップとして製品化される可能性もあります。

ぜひ、あなたのセンスで町を彩る素敵な一台を生み出してください！

<募集概要>

●テーマ

「移動を、タノシメ！」

●応募資格

日本国内にお住まいの 16 歳以上であれば、プロ・アマ問わず応募可能

●応募期間

2026 年●月●日(●)～2026 年●月●日(●) 23:59

●応募点数:制限なし

●賞品・副賞

・ グランプリ(1 名)

電動サイクル NFR-01 Lite 1 台(参考価格 187,000 円)

受賞デザインを実際にステッカーとして製作し、NFR-01 Lite 本体に貼付してプレゼント。

※車体カラーは Panda White、Honey Yellow、Soda Blue のいずれかとなります。

※公道走行には道路交通法その他関連法令を遵守いただく必要があります。

・ &A 井谷賞(1 名)

Amazon ギフトカード 10,000 円分

・ glafit 鳴海社長賞(1 名)

Amazon ギフトカード 10,000 円分

●審査結果の発表

2026 年9月 30 日に受賞作品を glafit のホームページおよび SNS 上で発表予定

●選考基準

以下の観点をもとに総合的に審査します。

- ・ オリジナリティ
- ・ デザイン性
- ・ glafit および NFR-01 Lite との親和性
- ・ 乗ってみたいなる魅力やストーリー性

●応募条件

- ・ 未発表のオリジナル作品であること(過去に他コンテスト等へ応募した作品は不可)
- ・ 第三者の著作権・商標権・肖像権等を侵害しないこと
- ・ 公序良俗に反しないこと
- ・ 応募者本人が制作した作品であること

【グループ応募について】

応募は個人に限ります。グループ・チームによる共同制作作品はご応募いただけません。

【生成 AI 使用に関する規定】

画像生成 AI により生成した画像を主体とする作品の応募は禁止します。デザインの補助的な用途(アイデア出し・配色参考等)として AI を利用した場合は、応募時に使用した旨を申告してください。申告なく生成 AI 由来の画像と判断された場合は、受賞後であっても取り消しとなります。また、主催者が必要と判断した場合、制作過程データ等の提出をお願いする場合があります。正当な理由なく当該提出を拒否した場合、又は提出された資料等により本規定への違反が確認された場合、当該応募は失格とし、受賞後であっても受賞を取り消すことができるものとします。

<審査員紹介>

●株式会社&A 代表取締役 井谷 育宏



アシックス商事株式会社にてインハウスデザイナーとしてシューズ開発を手掛けた後、化粧品のディスプレイデザイン・設計で経験を積み、2008 年 9 月株式会社&A を創業。日用家庭用品から電動モビリティまで幅広い商品開発、プロダクトデザインに携わり、2025 年ガラス

カッターOZREE のプロダクトデザインで、世界的に権威のある Red dot design Award の Best of best を受賞。

店舗内装デザイン事業も展開。

●glafit 株式会社 代表取締役 CEO 鳴海 禎造



15 歳で商売の面白さに目覚め、約 25 年間で国内外に 5 社を設立。

2017 年に glafit 株式会社を創業し、自転車型電動バイクや電動スクーターを開発・販売。

現在は特定原付「NFR-01 シリーズ」や四輪型特定原付「WAKUMOBİ」の開発を通じ、高齢者の免許返納など移動課題にも注力している。

また、2021 年には規制のサンドボックス制度を活用し、国内初となる「自転車と電動バイクの車両区分切替」を実現。一般社団法人日本電動モビリティ推進協会(JEMPA)を設立し、法整備やルールづくり、政策提言にも携わる。

<応募方法>

1.応募フォームへの入力

glafit 公式サイト上、キャンペーン特設ページの応募フォームに必要事項を入力して送信してください。

2. デザインデータのアップロード

[こちらのリンク\(Dropbox\)](#)から、作成したデザインファイルをアップロードしてください。

- ・ Illustrator で作成された方は、ai データと出力見本用のPDFをフォルダにまとめ、ZIP形式でアップロードしてください。
- ・ ファイル・フォルダ名は必ず、「作品名 氏名または掲載名.拡張子」としてください。
(例:未来のモビリティ_和歌山太郎.ai)

● 応募データ形式

ダウンロードした応募書類フォルダ内のいずれかの形式のフォーマットを使用して作成ください。

- ・ Adobe Illustrator 形式(.ai)
- ・ 画像形式(.png 【推奨】/ .jpg)

※受賞作品については、製品化に必要な編集可能データまたは高解像度データ等のご提出をお願いします

る場合があります。

● データ作成時の注意事項

- ・ 各パーツの位置および名称は下記をご参照ください。



※応募データは、必ず以下のルールを守って作成してください。

【Illustrator で制作される方】

- ・ 指定のテンプレートを使用し、デザインは必ず「デザイン入力用レイヤー」内で行ってください。他のレイヤーは編集・削除しないでください。
- ・ 文字データはすべて「アウトライン化」してください。
- ・ 写真等を使用する場合は「CMYK」に変換し、画像は「埋め込み」を行ってください。
- ・ ai データと PDF 形式で書き出したデータを1つのフォルダにまとめ、ZIP 形式でご提出ください。

【画像形式(PNG / JPG)で制作される方】

- ・ ピンクの枠線はカット位置の目安です。線自体は印刷されません。
- ・ 小さい画像やスマートフォンの画面キャプチャを拡大して使用すると、印刷時に不鮮明になる場合があります。できるだけ大きなサイズの画像をご提出ください。
- ・ 色校正は行わないため、仕上がりの色調には若干の差異が生じる可能性があります。

<注意・免責事項>

- ・ 応募作品の著作権は原則として応募者に帰属します。ただし、入賞作品(グランプリ、&A 井谷賞、glafit 鳴海社長賞)の著作権(著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含みます)は、賞品、副賞その他の便益の提供を対価として、入賞決定の時に主催者に譲渡されるものとし、応募者は入賞作品に係る著作者人格権を行使しないものとします。
- ・ 入賞作品の著作権を主催者に譲渡した後は、応募者は、主催者の事前の書面による承諾がない限り、当該入賞作品を自ら利用し、又は第三者に利用させることはできません。
- ・ 入賞作品について、主催者は広報・広告・展示・製品化・SNS・Web サイト掲載等の目的で無償使用できるものとします。
- ・ 入賞作品の掲載・使用時には、応募時に登録いただいた掲載希望名を表示する場合があります。
- ・ 受賞者への連絡は、登録いただいたメールアドレスに通知します。
- ・ 賞品の換金・他の賞品への変更はできません。
- ・ 18 歳未満の方は、保護者の同意を得たうえでご応募ください。
- ・ 応募者は、応募作品が第三者の著作権、商標権、肖像権、パブリシティ権その他の権利を侵害しないことを保証し、応募作品に関して第三者との間で紛争が生じた場合は応募者の責任と費用において解決するものとし、主催者は一切の責任を負いません。
- ・ 主催者は、応募作品又は応募者が本要項に違反することが判明した場合(応募条件への違反、生成 AI に関する規定への違反等を含みます)、受賞の決定後・賞品の交付後であっても、受賞を取り消すことができるものとします。
- ・ 前項により受賞が取り消された場合、受賞者は、既に交付を受けた賞品(グランプリの製品、優秀賞の Amazon ギフトカード等を含みます)を主催者の指示に従い速やかに返還するものとします。賞品を既に使用・換金する等して返還できない場合、受賞者は、主催者が定める相当額(賞品の参考価格等を基準とします)を支払うものとします。
- ・ 受賞取消に伴い主催者に損害が生じた場合、受賞者はこれを賠償するものとします。
- ・ 応募に際してご提供いただいた個人情報は、本コンテストの運営、受賞者への連絡及び入賞作品の紹介のために利用し、その他の取扱いとは主催者が別途定めるプライバシーポリシーに従うものとします。
- ・ 本コンテストにおける個人情報の取扱いについては、当社[プライバシーポリシー](#)をご確認ください。本コンテストに関するお問い合わせは pr@glafit.com までお願いいたします。